



# Plan de Estudios

**I**  
Semestre

**TALLER EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN CULTURAL**  
24 H | 2 Cr

**INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES**  
24 H | 2 Cr

**ECONOMÍA CREATIVA**  
24 H | 2 Cr

**LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES**  
24 H | 2 Cr

**BIENES CULTURALES**  
24 H | 2 Cr

**II**  
Semestre

**INVESTIGACIÓN CREACIÓN 1**  
24 H | 2 Cr

**DISEÑO, CREACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA**  
24 H | 2 Cr

**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN**  
24 H | 2 Cr

**III**  
Semestre

**INVESTIGACIÓN CREACIÓN 2**  
24 H | 2 Cr

**GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO CULTURAL**  
24 H | 2 Cr

**IV**  
Semestre

**INVESTIGACIÓN CREACIÓN 3**  
24 H | 2 Cr

**N**

**Negocios**  
Valor y sostenibilidad que procura articularse a un contexto específico, con una perspectiva de crecimiento.



**Modelos de Negocio**  
Finanzas y análisis estratégico.

**Marketing Digital**  
Circulación y Comercialización en medios digitales.

**C**

**Creación**  
El hacer de las ICC. El valor fundamental centrado en obras artísticas, productos y servicios y objetos de nuevo conocimiento.



**Inv-creación**  
Generación de nuevo conocimiento

**DesignThinking**  
Generación productos y servicios

**Procesos Artísticos**  
Generación de obra

**P**

**Política**  
Organización y gobierno orientado a las industrias creativas y culturales.



**Legislación**  
Normatividad a diferentes escalas para las ICC

**Gobierno**  
Administración estratégica de recursos

**Procesos culturales**  
Historia y construcción colectiva del valor de la creación